

ESPECIALIZACIÓN EN ILUSTRACIÓN INFANTIL

Los ilustradores infantiles son los encargados de dotar de forma, dibujos y colores los textos que acompañan los álbumes, los libros y los textos escolares. El objetivo es ayudar al niño a sumergirse en su imaginación, dándole alas para jugar, soñar y crecer.

El programa del curso repasa todas las técnicas propias de la Ilustración Infantil y desarrolla los contenidos desde dos ópticas distintas: el aspecto técnico-práctico y el aspecto emocional. Ambos definen el equilibrio en que se mueve la creación artística orientada al libro infantil.

La parte más técnica se centra en educar la capacidad artística a través del conocimiento de materiales, usos y procesos creativos, el lado emocional influirá en la interpretación y el mensaje de todo lo creado.



Xavi Vilagut



Rebeca Luciani

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Este curso de especialización tiene como objetivo que el alumno encuentre su propio modo de expresión y sea capaz de elaborar cualquier proyecto de esta rama de la Ilustración, enfocado principalmente en el álbum o cuento ilustrado.

El curso pretende acercar también la dinámica profesional a través del conocimiento de las lecturas, los autores, las tendencias gráficas, las líneas editoriales y los eventos indispensables del sector.

A través del aprendizaje y la puesta en práctica de un amplio abanico de técnicas artísticas, el alumno iniciará el proceso de perfección y especialización que requiere el camino profesional.

La formación se completa con una aproximación al sector profesional a través de encuentros y entrevistas con empresas y profesionales.

Todos los ejercicios prácticos se encaminarán a la creación de un book profesional.



Pato Mena



Pam López

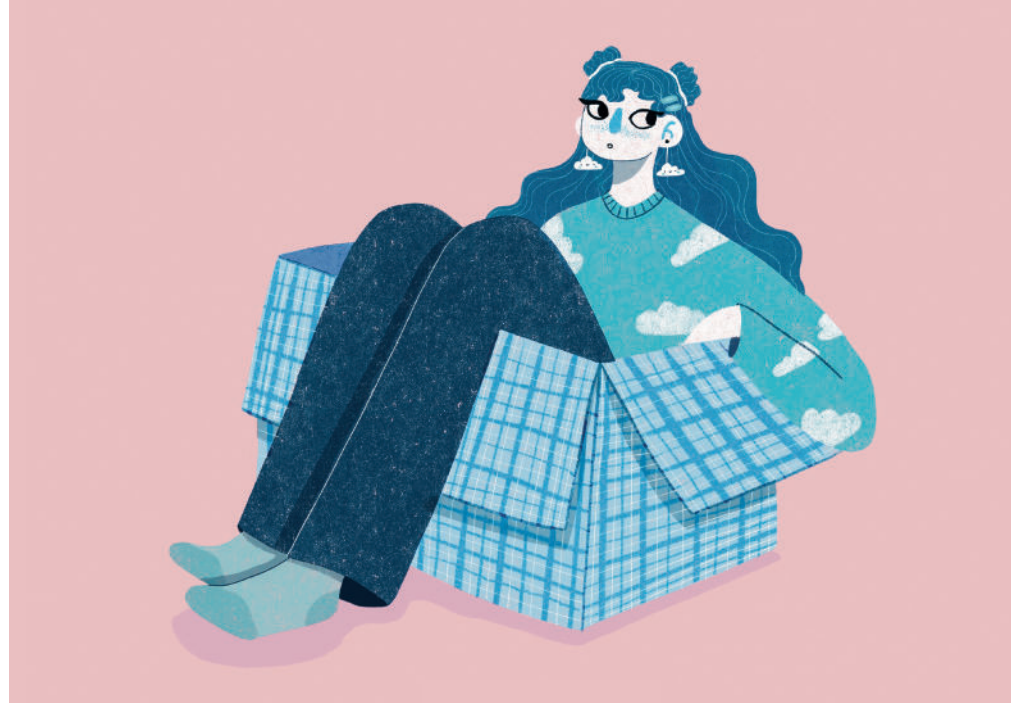
“

El curso tiene como finalidad que el alumno encuentre su propio modo de expresión y sea capaz de elaborar cualquier proyecto de ilustración infantil

PROGRAMA



María Fernanda Orozco



Jessica Berriver



Jessica Berriver



Alba Verdugo



Mireia Marchena

PRIMER BLOQUE

Introducción de la narrativa en la Ilustración Infantil.

- Introducción al curso.
- Presentación de la Ilustración Infantil, narrativa, formatos por edades y cómo crear las primeras ideas.
- Ilustración para libros de texto.
- Autogestión. Somos nuestra propia empresa.
- Búsqueda de una gráfica personal coherente y propia.

SEGUNDO BLOQUE

Elaboración de un álbum ilustrado combinando técnicas tradicionales con técnicas experimentales y mixtas.

- Intersección de la ilustración plana con la de volumen y profundidad.
- Análisis, desfragmentación y conversión de un texto a narración secuenciada de un cuento.
- Técnicas experimentales: escenografía en diorama, fotografiada y, posteriormente, ilustrada.
- Pintar con reservas de parafina, linóleo y collage.
- Técnicas tradicionales: lápiz, grafito, lápices de colores, tinta, acuarela, acrílico y gouache.
- Estudio y análisis de ilustradores referentes en la especialidad.

TERCER BLOQUE

El álbum infantil y el entorno digital.

- Herramientas básicas para desarrollar un álbum ilustrado desde la mirada digital: Adobe Photoshop.
- Creación de archivos: resolución, cuatricromía, definición de medidas y tamaños, cálculo de excedentes.
- Familiarización con cada herramienta del menú central, uso de capas y organización, customización de pinceles, efectos, uso del color, trabajo mixto con imágenes escaneadas, aplicación de texturas.
- Búsqueda de una mirada personal sobre nuestro trabajo digital para dotarlo de personalidad, estilo y sensibilidad.
- Desarrollo de maquetas para mostrar proyectos a editoriales: qué mostrar, hasta qué punto de finalización, formato, cómo elegir la editorial y a quién se debe enviar.

CUARTO BLOQUE

Ilustración para cartelería y productos.

- La cartelería, historia del cartel.
- Elaboración de un cartel y sus diferentes adaptaciones.
- Desarrollo y creación de carteles enfocados a concursos.
- Adaptación de la ilustración infantil al producto.
- Creación de un álbum ilustrado de idea propia, con el pretexto de un concurso.

QUINTO BLOQUE

Gestión de nuestra propia empresa. Somos creativos y tenemos un negocio.

- Creación de un plan de acción según nuestros objetivos.
- Generar una biblioteca de recursos (buscar clientes, facturación, etc).
- Creación de portfolio online y portfolio físico.
- Diseño propio de marca, tarjetas y papelería.
- Cómo gestionar el trato con el editor.

ENCUENTRO CON EDITORES

Un encuentro con editores de mercados diferentes de la ilustración y feedback sobre los portfolios de los alumnos.

PROFESORADO

El curso pone al frente del programa un equipo docente especializado y de reconocida trayectoria profesional en el campo de la ilustración infantil.

DURACIÓN DEL CURSO

Curso de 9 meses. De octubre a junio. Lunes y miércoles de 16 a 20h.

INSCRIPCIÓN

Selección del alumnado mediante entrevista personal y portfolio.

Para el acceso al curso se valorarán los conocimientos adquiridos a través de formación académica anterior o autodidacta.

Este curso está destinado a alumnos con un nivel medio de dibujo.

TITULACIÓN

Diploma propio del centro.